



**“Социокультурная позиция в предпринимательском классе  
— на основе обучения бизнес-английскому языку”**

**Государственное бюджетное образовательное учреждение города Москвы Школа “Кузьминки”**

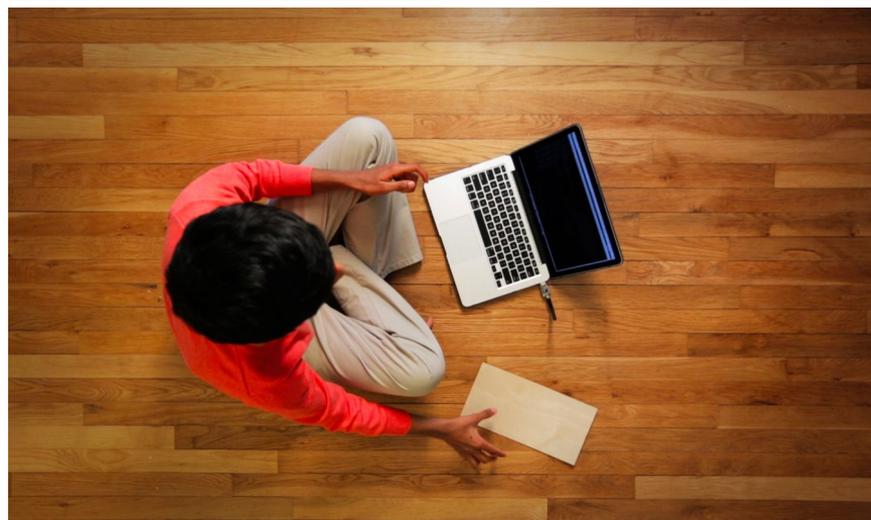
Козлова Наталия Геннадьевна, учитель английского языка высшей квалификационной категории,  
кандидат педагогических наук

**Цель практики:**  
формирование  
социокультурной  
ПОЗИЦИИ  
старшекласников  
в процессе  
профильной  
ПОДГОТОВКИ



# Задачи практики

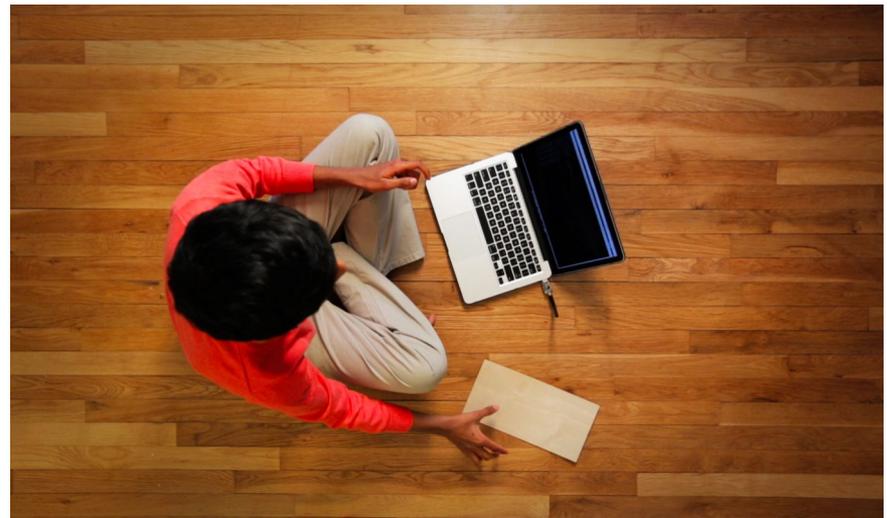
1. выявить подходы к изучению проблемы формирования социокультурной позиции старшеклассников;
2. разработать технологию формирования социокультурной позиции старшеклассников Предпринимательского класса;



# Задачи практики

3. определить комплекс психолого-педагогических условий формирования социокультурной позиции будущего предпринимателя в процессе подготовки по иностранному языку в старшей школе;

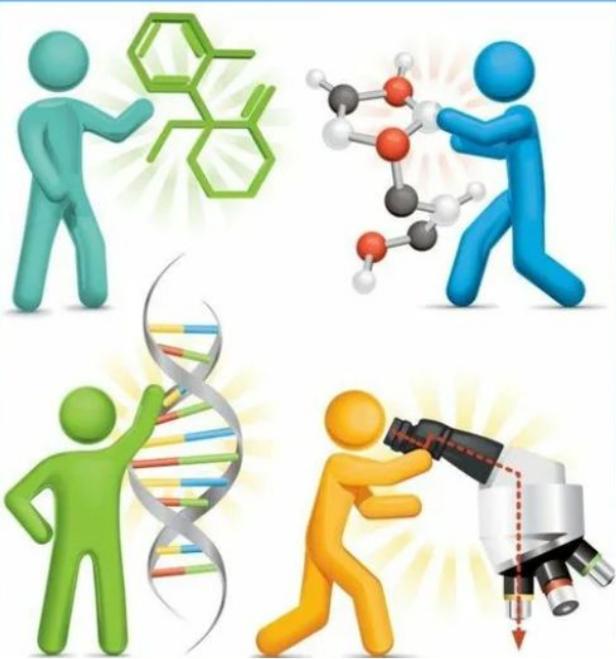
4. определить и обосновать критерии и показатели, позволяющие адекватно оценить уровень сформированности социокультурной позиции старшеклассников;



# Задачи практики

5. экспериментально проверить и оценить результативность разработанной технологии формирования социокультурной позиции в заданных психолого-педагогических условиях.





# Методы

- анализ
- изучение опыта
- наблюдение и обобщение
- отбор аутентичного материала
- опрос (анкетирование), тестирование, собеседование
- педагогический эксперимент (констатирующий, формирующий, итоговый)
- ~~опытное обучение~~
- обработка результатов

# Оборудование

- интерактивная доска
- интернет
- аудиозаписи
- видеофильмы



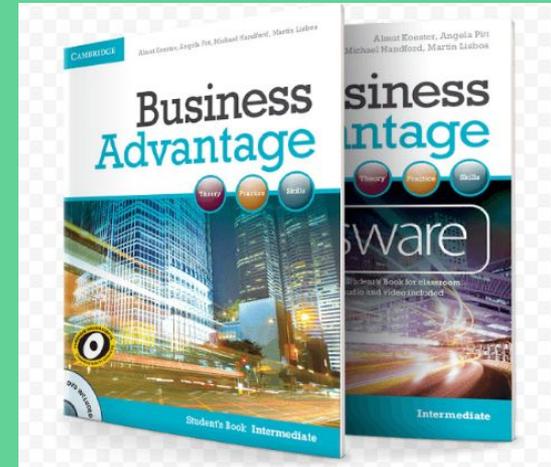
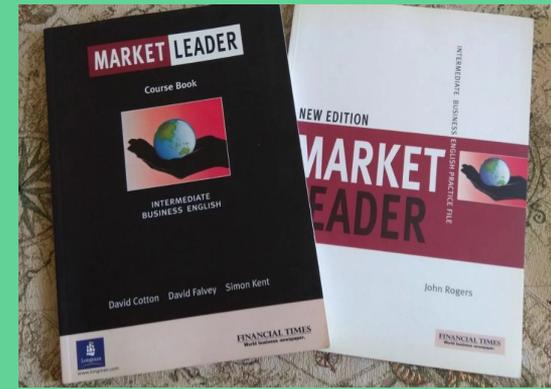
# Формирующий этап

- классно-урочная форма
- самостоятельное закрепление материала
- 1 час в неделю в расписании
- 1 час дополнительных внеурочных занятий
- 68 часов аудиторной работы
- 17 часов самостоятельной работы

## Основные средства:

1) Cotton D., Falvey D., S. Kent. Market Leader: Intermediate Business English, Course Book. Pearson Education Limited, 2000. – 176 pp.;

2) A. Koester, A.Pitt, M.Handford, M.Lisboa. Business Advantage. Intermediate. Student's Book. Cambridge University Press, Cambridge, UK, 2012. - 192 pp.



# Итог эксперимента

- диалог с использованием выбранных терминов по теме
- ролевая игра о слиянии российской и японской компаний, производящих соки
- ролевая игра о выборе методов сокращения расходов
- кейс “Visitors from China”
- обсуждение современных проблем в обществе.



# Полученные результаты

- диагностики МЦКО 2021, 2022 гг., - выше города на 10%;
- результаты ЕГЭ 2022 - выше 80 баллов, выше города;
- чемпионат Предпринимательских идей Business Skills;
- “Профессиональное обучение без границ”;
- “Московский экскурсовод”;
- “Финансово-экономическая грамотность”;
- демонстрационный экзамен по программам углубленного уровня;
- профессиональные стажировки в рамках проекта “Субботы московского школьника”.

# Практическое значение

- разработанная технология позволяет повысить эффективность процесса становления умений и навыков межкультурного общения, качество профильной подготовки в области предпринимательства;
  - созданные критерии, показатели и уровни сформированности социокультурной позиции могут быть использованы учителями экономического и предпринимательского профиля.
-

# Трансляция опыта

1. SHAPING MAIN SCHOOL STUDENTS' ETHNO-TOLERANCE WITH THE MEANS OF GEOGRAPHICAL AND LINGUISTIC RESOURCES OF THE TEACHING PROCESS N.G. Kozlova, M.V. Panina , O.P. Diyanova  
<https://www.jcreview.com/search.php>,  
<https://drive.google.com/file/d/16OatGkPJOPFLXggSbuHabB8PeAVkYubB/view>
2. Анисимова, Л.А., Козлова, Н.Г. Иностранный язык как средство обучения принятию решения при профессиональной подготовке студентов-менеджеров / Роль гуманитарных наук в системе современного высшего образования: материалы Всероссийской научно-методической конференции / под ред. профессора В.Ф. Новодрановой. – Самара: ООО «МатриКС», 2008. – С. 13-17.

# Трансляция опыта

3. Анисимова, Л.А., Козлова, Н.Г. Технология обучения принятию решения в профессионально-иноязычной подготовке студентов-менеджеров / Преподавание и изучение иностранных языков: традиции и новации. Сборник докладов Международной научно-практической конференции. – Тольятти: ТВТИ, 2008. – 324 с. – С. 176 – 185.

4. Козлова, Н.Г. Иностранный язык как средство развития социокультурной позиции студентов неязыкового вуза / Проблемы и перспективы развития науки и образования в XXI веке: сборник научных трудов по материалам Международной заочной научно-практической конференции 18 февраля 2014 г. – Липецк: Липецкая областная общественная организация Всероссийского общества изобретателей и рационализаторов, 2014. – 226 с. – С. 151 – 154.

# Трансляция опыта

5. Козлова, Н.Г. Применение кейс-метода на занятиях по английскому языку в качестве средства обучения студентов-менеджеров принятию решения / Психолого-педагогические аспекты совершенствования качества медицинского и фармацевтического образования: Материалы Всероссийской научно-методической конференции. Том 2. / Под ред. академика РАМН, профессора Г.П. Котельникова. – Самара: Издательство СамНЦ РАН, 2009. – 234 с. – С. 156-157.

6. Козлова, Н.Г. Психолого-педагогические условия становления социокультурной позиции студентов неязыкового вуза / Известия Самарского научного центра РАН. – Самара: «Издательство СНЦ РАН», 2015. - Том 17 N° 1(3). – 781 с. – С. 565-568.

# Трансляция опыта

7. Козлова, Н.Г. Реализация основных положений стандартов третьего поколения высшего профессионального образования бакалавров менеджмента средствами иностранного языка / Профессиональное развитие преподавателей английского языка в условиях модернизации образовательной системы: материалы и доклады междунар. научно-практической конференции (Самара, 25-26 марта 2013 г.) / отв. ред. В.В. Левченко. – Самара: Изд-во «Самарский университет», 2013. – 396 с. – С. 269-273.

8. Козлова, Н. Г. Реализация принципов модульно-рейтинговой системы в процессе иноязычной подготовки студентов неязыкового вуза (на материале НОУ ВПО «Тольяттинская академия управления») / Вестник Вятского государственного гуманитарного университета. - Киров: Издательство Вятского государственного гуманитарного университета. – 2015. - №8. — 164 с. – С. 151-156.

## Трансляция опыта

9. Козлова, Н.Г. Социо-культурная позиция как составляющая межкультурного развития личности студента неязыкового вуза / Межкультурное взаимодействие в современном мире: материалы и доклады Международного культурно-образовательного форума (Самара. 24-26 марта 2014 г.) / редкол.: В.В. Левченко (отв. ред.) [и др.]. – Самара: Изд-во «Институт анализа экономики города и региона», 2014. – 344 с. – С. 101-108.

10. Козлова, Н.Г. Средства оптимизации учебного процесса при обучении иностранным языкам / Проблемы и перспективы развития современных социально-экономических и общественных наук: психология, экономика, педагогика, социология, юриспруденция, политология: сборник трудов II Международной дистанционной научно-практической конференции, 30 октября 2012 года / Под научной редакцией доцента О.П. Чигишевой. – Ростов-на-Дону: Издательство Международного исследовательского центра «Научное сотрудничество», 2012. – 247 с. – С. 129 – 134.

## Трансляция опыта

11. Козлова Н.Г. Формирование социокультурной позиции будущего менеджера в процессе профессиональной подготовки в вузе.

Диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук. - Самара, 2017. - 214 с.

12. Козлова, Н.Г. Формирование готовности принимать решения у студентов-менеджеров средствами иностранного языка / Современная наука: реальность и перспективы: сборник научных трудов по материалам Международной заочной научно-практической конференции 18 февраля 2013 гг. – Липецк: Липецкая областная общественная организация Всероссийского общества изобретателей и рационализаторов, 2013. – 167 с. – С. 116-117.

# Трансляция опыта

13. Козлова, Н.Г., Корнилова, Л.И. Теоретические основы становления социокультурной позиции студентов неязыкового вуза / Современные концепции научных исследований. VIII Международная научно-практическая конференция (28-29 ноября 2014 г.). – 2014. - №8, Часть 3. – 174 с. – С. 115-117.

14. Корнилова, Л.И., Козлова, Н.Г. Содержательные характеристики процесса обучения межкультурному общению студентов неязыкового вуза / Известия Самарского научного центра РАН. - Самара: «Издательство СНЦ РАН», 2015. - Том 17 № 1(3). — 781 с. – С. 573-576.

# Перспективы дальнейшего развития

- В 2023 году - курс Бизнес-английский в качестве дополнительного часа в предпринимательских классах
- добавить больше кейсов для обсуждения.

